

DIFUSIÓN A EMPRENDEDORES

La Universidad de Valladolid realizó un ciclo de charlas vinculadas al proyecto FURIA bajo el título: televisión digital, interactividad y movilidad.



El evento estuvo orientado a personal emprendedor con conocimientos técnicos (alumnos de ingeniería, antiguos alumnos de la universidad de Valladolid y pequeñas y medianas empresas de Castilla y León). Constaba de una serie de conferencia con el objetivo de dar a conocer el consorcio FURIA, la ubicuidad de la TDT y otros servicios, la tecnología implicada y su relevancia actual a nivel de investigación, lo que supone una publicidad adecuada para el consorcio FURIA muy útil dado que estas charlas se

ofrecieron a personal tecnológicamente cualificado.

Las conferencias tuvieron lugar en la universidad de Valladolid, en el salón de grados de la escuela técnica superior de ingenieros telecomunicación los días 29 y 30 de abril de 2008.



Previamente se realizó publicidad mediante carteles y se ofrecieron trípticos divulgativos dar a conocer el objetivo de estos encuentros en el stand situado en el hall de la escuela de ingenieros para tal propósito. Así mismo,

Cedotel y los delegados y asociaciones de antiguos alumnos así como algunas agrupaciones estudiantiles de marcado carácter tecnológico vinculados a la universidad de Valladolid contribuyeron activamente en la difusión del evento.

FURIA está consiguiendo avances importantes en muchos campos de las comunicaciones móviles pero es necesarios darlos a conocer para, no sólo obtener difusión tecnológica, sino publicidad del consorcio y de las tecnologías y empresas implicadas para permitir que otras gentes ajenas al mismo tomen conciencia de la importancia del mismo y tengan en cuenta el trabajo realizado y los objetivos a cumplir por las empresas que pertenecen al consorcio en un futuro. De este modo será posible un escenario en el que nuevas ideas y gente cualificada con motivación incrementen la productividad al poner su talento a disposición de la nueva tecnología ayudando a su implantación y aceptación.



CUANDO:

Del 29 al 30 de Abril de 2008.

DÓNDE:

Las conferencias tendrán lugar en el salón de grados de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de Valladolid situada en el campus Miguel Delibes.



DIRIGIDO A:

Alumnos de la Universidad de Valladolid y profesionales del sector de las telecomunicaciones.

ORGANIZA:



Universidad de Valladolid

COLABORA:



**TELEVISIÓN
INTERACTIVIDAD
Y MOVILIDAD**

Del 29 al 30 de Abril de 2008

TELEVISIÓN, INTERACTIVIDAD Y MOVILIDAD

PRESENTACIÓN

El proyecto FURIA (Futura Red Integral Audiovisual), el cual se enmarca dentro de la plataforma tecnológica española eNEM, está financiado por el Plan Avanza que impulsa el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

INTEGRANTES DEL CONSORCIO

En el consorcio participan 25 empresas españolas (Grandes empresas, Pymes, Universidades y Centros Tecnológicos).



TECNOLOGÍAS

Las tecnologías objetivo de los esfuerzos de investigación llevados a cabo por el consorcio FURIA:

- DVB-H.
- DVB-SH.
- DVB-T2
- IPDataCast

PAGINA OFICIAL

Más información sobre el consorcio FURIA y otros eventos en la página web oficial:
www.furiapse.com

OBJETIVOS DEL EVENTO

Promover:

La motivación de pequeñas compañías TIC para que consideren los servicios basados en los nuevos estándares DVB como servicios generadores de nuevas oportunidades de negocio.

Fomentar en las compañías no TIC el espíritu emprendedor necesario para utilizar activamente estas tecnologías en la mejora de sus procesos empresariales o en la apertura de nuevos mercados emergentes.

Difusión entre la comunidad universitaria de los nuevos estándares DVB.

Recopilación de ideas estratégicas de marketing.

PROGRAMA

PRESENTACIÓN DEL EVENTO (29/04/08) 10-12H

- Presentación del evento, acercamiento de los organizadores (Universidad de Valladolid y Cedetel) y empresas invitadas al alumnado mediante un stand de los organizadores en los que se ofrecerá información sobre las charlas concretas que se realizarán a lo largo del día.
- También se ofrecerá información sobre las empresas participantes del consorcio que así lo hayan estimado oportuno.

MOTIVACIÓN (29/04/08) 12H-14H

- Resultados del estudio de mercado realizado por la Universidad de Valladolid sobre los nuevos servicios de difusión de contenidos digitales y de proyectos piloto llevados a cabo por diversas entidades.

PARTE TÉCNICA (29/04/08) 18H-20H

- Se realizarán diferentes charlas de 50 minutos en las que se introducirán conceptos relativos a los estándares dvb-h y dvb-sh desde un punto de vista técnico.

EXPERIENCIA DE LOS SOCIOS (30/04/08)

- Reservado para que los diferentes participantes del consorcio invitados al evento puedan realizar un acercamiento de su empresa a los asistentes al evento, mediante la exposición de su experiencia en el consorcio, resultados de investigación, y aquella información que quieran comunicar a los futuros investigadores.